Sortimento

Sortimento é um conceito utilizado para determinar todo e qualquer tipo de produto que seja comercializado em uma loja. Ele pode ser dividido em categorias, que nada mais é do que um agrupamento de itens correlatos. Em uma confecção, por exemplo, são vendidos inúmeros produtos, tais como camisetas, camisas, calças, vestidos, bermudas, entre outros. Todos estes produtos fazem parte do sortimento total da loja e podem ser divididos, por exemplo, nas seguintes categorias: roupas masculinas, roupas femininas etc.